

2015-2020年中国汽车后市场 前景深度调查与投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车后市场前景深度调查与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/X516189UEJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车后市场行情调研与行业前景调研报告》共十一章。首先介绍了汽车后市场产业相关概念以及行业发展环境，接着分析了中国汽车后市场行业规模及消费需求，然后对中国汽车后市场行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国汽车后市场行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国汽车后市场行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

从目前情况来看，中国汽车后市场潜力无限。虽然国内汽车后市场服务企业在数量上占有绝对优势，但是长期以来，中国汽车市场的重心一直在整车销售上，对于汽车后市场的关注和投入不够，造成中国汽车后市场的发展明显落后于汽车制造业。不正规的汽车服务企业鱼目混珠，严重扰乱了市场秩序，汽车后市场也就形成了“散、乱、差”的局面，而且市场上大多是单兵作战的小型企业，很难得到用户信任，从而促成了今天4S店蓬勃发展的局面。

近年来，随着中国车市的繁荣，中国汽车后市场的规模也在不断的扩大。中国汽车后市场销售额已由2005年的880亿元增至2014年的7000亿元。由于汽车保有量的增长及汽车保有结构的老化，汽车养护、租赁、汽车金融等细分市场都蕴藏着巨大的投资机会，预计未来几年中国汽车后市场增速将继续保持稳定增长。

报告目录：

第一章 中国汽车后市场的发展综述	1
第一节 汽车后市场行业的发展概况	1
一、汽车后市场行业的相关概述	1
（一）汽车后市场行业的定义	1
（二）汽车后市场行业的分类	1
二、汽车后市场行业的发展概况	1
（一）汽车后市场发展历程分析	1
（二）国内汽车后市场渠道模式	2
（三）汽车后市场行业规模分析	3
（四）汽车后市场行业利润分析	3
三、汽车后市场行业的投资策略	5
（一）汽车后市场运营模式分析	5
（二）汽车后市场存在问题分析	6

(三) 汽车后市场投资策略分析	8
第二节 汽车后市场行业的发展环境	9
一、汽车后市场行业政策环境分析	9
(一) 汽车后市场行业监管体制	9
(二) 汽车后市场相关政策解读	12
(三) 汽车后市场外资进入政策	17
(四) 汽车金融行业政策环境综述	19
二、汽车后市场行业需求环境分析	19
(一) 汽车保有量及其增长情况	19

数据显示，2014年年末全国民用汽车保有量达到15447万辆（包括三轮汽车和低速货车972万辆），比上年末增长9.80%。

2009-2014年中国汽车保有量及增速分析

资料来源：公开资料整理

(二) 中国城市化进程发展分析	20
(三) 汽车售后市场需求巨大	20
三、汽车后市场行业经济环境分析	21
(一) 中国GDP增长情况分析	21
(二) 工业经济发展形势分析	24
(三) 全社会固定资产投资分析	32
(四) 社会消费品零售总额分析	38
(五) 城乡居民收入与消费分析	41
(六) 对外贸易的发展形势分析	43
第三节 汽车后市场营销渠道分析	51
一、汽车后市场主要营销渠道	51
(一) 汽车4S店营销分析	51
(二) 专业展会渠道分析	52
(三) 网络营销渠道分析	52
二、深度营销理论导入解析	62
(一) 深度营销理论的简介	62
(二) 深度营销必要性分析	62
(三) 深度营销在行业中的应用	63

三、汽车后市场渠道存在问题	65
第四节 汽车4S店渠道模式分析	67
一、汽车4S店的发展概况分析	67
(一) 汽车4S店概念及发展历程	67
(二) 汽车4S店的发展现状分析	68
(三) 汽车4S店营销存在的问题	68
(四) 汽车经销4S店营销发展对策	69
(五) 汽车经销4S店营销发展趋势	70
二、国外汽车4S店营销模式分析	71
(一) 国外汽车4S店营销现状	71
(二) 美国汽车4S店营销模式	71
(三) 欧洲汽车4S店营销模式	72
(四) 日本汽车4S店营销模式	74
三、国内汽车4S店营销模式分析	75
(一) 汽车品牌专卖店营销模式	75
(二) 汽车交易市场营销模式	76
(三) 汽车产业园区营销模式	76
(四) 汽车连锁销售营销模式	76
(五) 电子商务模式营销模式	77
四、汽车4S店的波特五力模型分析	78
(一) 竞争者的威胁分析	78
(二) 潜在竞争者的威胁分析	78
(三) 替代品的威胁分析	79
(四) 供应商议价能力分析	79
(五) 顾客的议价能力分析	79
五、主要汽车4S店经营策略分析	80
(一) 北京现代4S店经营策略	80
(二) 东风日产4S店经营策略	81
(三) 广州本田4S店经营策略	84
(四) 奇瑞汽车4S店经营模式	85
六、汽车4S店的SWOT分析	88
(一) 汽车4S店的优势分析	88

(二) 汽车4S店的劣势分析	89
(三) 汽车4S店的机会分析	91
(四) 汽车4S店的威胁分析	91
第二章 中国汽保市场发展状况分析	93
第一节 中国汽车保修设备市场分析	93
一、汽车保修设备市场概况	93
二、汽车保修设备市场发展态势	94
(一) 走品牌发展是必由之路	94
(二) 技术革新是发展的潮流	94
(三) 高品质产品是发展重点	95
(四) 营销体系创新市场需求	95
(五) 服务型企业是发展趋势	95
(六) 企业管理发展战略需求	96
三、汽保设备市场营销策略	96
(一) 汽保设备市场销售方式	96
(二) 汽保设备市场关系营销	97
(三) 汽保设备市场事件营销	98
四、汽保设备销售渠道分析	99
(一) 行业展会营销销售渠道分析	99
(二) 团购网络营销销售渠道分析	100
五、重点地区汽保设备市场分析	101
(一) 营口汽保设备市场分析	101
(二) 台州汽保设备市场分析	104
(三) 盐城汽保设备市场分析	105
(四) 广东汽保设备市场分析	106
第二节 中国汽车检测市场发展分析	107
一、汽车检测市场发展概况	107
(一) 汽车检测市场发展现状	107
(二) 汽车检测市场有利因素	110
(三) 汽车检测市场存在问题	111
二、汽车检测技术发展分析	112
(一) 国外汽车检测技术发展分析	112

(二) 国内汽车检测技术发展分析	113
三、汽车检测技术发展趋势分析	114
(一) 汽车检测设备趋于智能化	114
(二) 汽车检测技术趋于规范化	115
(三) 汽车检测管理趋于网络化	115
(四) 汽车检测系统趋于综合化	115
(五) 汽车检测人员趋于专业化	115
第三章 中国汽车金融服务市场分析	117
第一节 国际汽车金融行业发展概况	117
一、国际汽车金融行业的发展历程	117
二、国际汽车金融行业的发展规模	117
三、国际汽车金融行业的发展特点	127
四、国际汽车金融行业的发展态势	128
第二节 国际汽车金融服务模式启示	129
一、美国汽车金融服务模式分析	129
二、德国汽车金融服务模式分析	134
三、日本汽车金融服务模式分析	138
四、国际汽车金融服务模式启示	144
第三节 中国汽车金融行业发展分析	146
一、汽车金融行业的发展历程分析	146
二、汽车金融行业的发展特点分析	148
三、汽车金融行业的供需状况分析	151
四、汽车金融行业证券化市场分析	152
五、汽车金融行业存在的主要问题	154
六、汽车金融行业的发展对策及建议	156
第四节 国内外汽车金融市场规模分析	157
一、国外汽车金融市场规模分析	157
(一) 美国汽车金融市场规模分析	157
(二) 发达国家汽车金融业务模式	159
二、国外大型车企金融业务分析	162
(一) 福特公司汽车金融业务分析	162
(二) 丰田公司汽车金融业务分析	163

(三) 大众公司汽车金融业务分析	163
(四) 通用公司汽车金融业务分析	165
三、国内汽车金融市场规模及趋势	166
(一) 国内汽车金融市场规模	166
(二) 国内汽车金融市场发展趋势	170
四、国内外汽车金融市场发展比较	170
(一) 汽车金融外部环境的比较	170
(二) 汽车金融服务机构的比较	176
(三) 汽车金融赢利模式的比较	177
(四) 汽车金融融资模式的比较	179
第五节 中国汽车融资租赁市场分析	181
一、融资租赁的相关概述	181
(一) 融资租赁的定义	181
(二) 融资租赁的特征	182
(三) 融资租赁的种类	182
(四) 融资租赁的功能	183
(五) 融资租赁的运作流程	184
二、汽车融资租赁的相关概述	186
(一) 汽车融资租赁的定义	186
(二) 汽车融资租赁的流程	186
(三) 汽车融资租赁的特点	187
(四) 汽车融资租赁的优势	187
(五) 与汽车消费信贷的比较	188
三、汽车融资租赁的发展状况	191
(一) 汽车融资租赁的发展历程	191
(二) 汽车融资租赁的发展现状	191
(三) 汽车融资租赁面临的问题	193
(四) 汽车融资租赁的发展对策	194
四、汽车融资租赁发展机遇分析	196
第六节 中国汽车保险市场发展分析	198
一、国外汽车保险行业发展经验及启示	198
(一) 美国汽车保险行业发展经验	198

（二）英国汽车保险行业发展经验	199
（三）日本汽车保险行业发展经验	200
（四）对中国汽车保险行业的启示	203
二、中国汽车保险行业发展状况分析	206
（一）中国汽车保险行业发展概况	206
（二）中国汽车保险行业发展特点	207
（三）中国汽车保险行业经营情况	207

汽车保险，即机动车辆保险，简称车险，是指对机动车辆由于自然灾害或意外事故所造成的人身伤亡或财产损失负赔偿责任的一种商业保险。汽车保险是财产保险的一种，在财产保险领域中，汽车保险属于一个相对年轻的险种，这是由于汽车保险是伴随着汽车的出现和普及而产生和发展起来的。

按照险种分类，我国汽车保险可以分为交强险和商业险目前，除了国家强制机动车所有人所必须购买的交强险，其它汽车保险分为两大类。这两类保险一共包含两类基本险种：一类是基本险，包括车辆损失险和第三者责任事故险；另一类是附加险，主要包括全车盗抢险、车上责任险、玻璃单独破碎险、自燃损失险、不计免赔特约险等险种，这是车主自愿投保的项目。

汽车保险险种分类

资料来源：公开资料整理

近年来，随着我国保险行业稳步发展，财产保险行业也得以快速发展，而在我国财产保险保费收入中，车险所占比重最大，且由于汽车消费量的增加以及相关政策的出台，投保率不断提高。具体看来，自2005年开始，我国机动车辆保险保费收入逐年增加，2014年我国汽车保险行业实现保费收入4750亿元左右。

2009-2014年我国汽车保险行业实现保费收入走势图

资料来源：公开资料整理

（四）中国汽车保险行业存在问题	209
（五）中国汽车保险行业发展建议	211
三、中国汽车保险行业竞争状况分析	212
（一）汽车保险市场竞争状况分析	212
（二）汽车保险行的业集中度分析	214
（三）汽车保险潜在进入者的威胁	216
（四）产业链视角下车险竞争策略	216

(五) 车险产业链的发展路径及协同效应	218
四、中国汽车保险行业营销模式分析	221
(一) 汽车保险营销模式结构分析	221
(二) 汽车保险直接营销模式分析	221
(三) 汽车保险间接营销模式分析	223
五、中国汽车保险发展趋势及趋势分析	224
(一) 汽车保险行业发展趋势分析	224
(二) 汽车保险行业发展驱动因素	226
(三) 汽车保险行业趋势预测分析	228
第四章 中国汽车电子市场发展分析	229
第一节 全球汽车电子市场发展分析	229
一、全球汽车电子市场发展概况	229
(一) 国际汽车电子巨头加强合作	229
(二) 全球汽车电子产业方兴未艾	230
(三) 国际汽车电子企业到中国御寒	232
二、全球汽车电子市场发展规模	233
(一) 全球汽车电子市场规模分析	233
(二) 全球汽车电子信息市场规模	234
(三) 全球汽车电子系统市场规模	235
三、全球汽车电子市场特征分析	235
(一) 全球汽车电子区域市场特征	235
(二) 全球汽车电子产品结构特征	236
四、全球车载导航产业市场分析	237
(一) 全球车载导航发展现状分析	237
(二) 全球车载导航市场规模预测	238
第二节 中国汽车电子市场发展分析	238
一、中国汽车电子市场容量分析	238
二、中国汽车电子市场特点分析	239
三、中国汽车电子分销市场分析	240
四、汽车电子产业基地建设动向	241
五、制约汽车电子产品发展因素	243
六、汽车电子行业发展对策分析	244

第三节 中国汽车电子行业发展战略	246
一、中国汽车电子行业SWOT分析	246
(一) 中国汽车电子行业的优势分析	246
(二) 中国汽车电子行业的劣势分析	247
(三) 中国汽车电子行业的机会分析	248
(四) 中国汽车电子行业的威胁分析	249
二、中国汽车电子市场发展问题及对策	250
(一) 汽车电子核心产业技术有待提高	250
(二) 汽车电子产业发展的驱动因素	251
(三) 汽车电子市场的发展对策分析	251
三、中国汽车电子行业发展途径分析	254
(一) 加强各方合作打造汽车电子产业链	254
(二) 汽车电子行业标准体系应尽快建立	255
四、台湾汽车电子企业供应链策略借鉴	255
(一) “主动多元化”的运作模式分析	255
(二) “被动多元化”的运作模式分析	256
(三) “既有领域深耕”的运作模式分析	257
(四) “新市场经营”的运作模式分析	258
第四节 汽车电子市场竞争格局分析	259
一、全球汽车电子市场竞争格局分析	259
(一) 全球汽车半导体企业竞争格局概况	259
(二) 全球汽车半导体与嵌入式软件企业	261
(三) 全球主要汽车电子控制系统企业	261
(四) 全球主要综合性汽车电子企业	262
二、全球主要汽车电子企业经营状况	263
(一) 德国博世集团经营情况分析	263
(二) 日本电装经营情况分析	267
(三) 美国德尔福经营情况分析	268
(四) 德国大陆集团经营情况分析	274
(五) 美国伟世通经营情况分析	275
(六) 法国法雷奥经营情况分析	276
(七) 韩国摩比斯经营情况分析	278

(八) 美国天合汽车集团经营情况分析	281
三、中国汽车电子市场竞争状况分析	286
(一) 家电企业进军中国汽车电子市场	286
(二) 国外汽车电子巨头抢夺中国市场	287
(三) 国际汽车电子巨头强攻芯片市场	288
(四) 国际汽车电子企业加快本地化进程	289
(五) 半导体厂商进军中国汽车电子市场	289
四、中国汽车电子市场竞争格局分析	293
(一) 中国汽车电子区域集群竞争格局	293
(二) 中国汽车电子市场产品结构分析	293
(三) 中国汽车电子市场品牌结构分析	294
(四) 中国汽车电子市场竞争格局分析	295
(五) 中国汽车电子厂商竞争力评价	295
五、外资企业汽车电子市场竞争状况	296
(一) 跨国企业在中国汽车电子市场投资	296
(二) 跨国汽车电子厂商在中国的投资布局	297
(三) 外资企业占据汽车电子市场优势地位	298
(四) 外资及其合资企业汽车电子市场占有率	299
六、中国汽车电子企业发展状况分析	299
(一) 本土厂商在非核心领域占有优势	299
(二) 中国主要汽车电子企业发展状况	300
(三) 中国汽车电子企业竞争策略分析	302
第五章 中国汽车养护市场发展分析	304
第一节 中国汽车养护市场分析	304
第二节 中国汽车美容市场分析	306
第三节 中国汽车用品市场分析	307
第四节 中国汽车装饰市场分析	308
第五节 中国汽车改装市场分析	308
第六节 中国车载音响市场分析	309
第六章 中国汽车维修市场发展分析	310
第一节 国外汽车维修行业的发展状况	310
一、世界各国汽车维修行业发展状况	310

(一) 美国汽车维修行业的发展状况	310
(二) 德国汽车维修行业的发展状况	311
(三) 日本汽车维修行业的发展状况	312
(四) 泰国汽车维修行业的发展状况	313
(五) 加拿大汽车维修行业发展状况	314
(六) 新加坡汽车维修行业发展状况	314
二、世界各国重点汽车维修企业介绍	315
(一) 美国汽车维修连锁店NAPA	315
(二) 德国博世(BOSCH)公司	316
(三) 日本AUTOBACS汽修连锁	317
(四) 澳大利亚REPCO汽修连锁	317
三、世界各国汽车维修行业发展趋势	318
第二节 中国汽车维修行业的发展状况	319
一、中国汽车维修行业的经营情况	319
二、中国汽车维修行业的发展现状	319
三、中国汽车维修行业存在的问题	320
四、中国汽车维修行业发展的措施	321
第三节 中国汽车维修行业经营模式分析	322
一、传统汽车维修与现代汽车维修的比较	322
(一) 传统汽车维修与现代汽车维修的概念	322
(二) 传统汽车维修与现代汽车维修的区别	323
(三) 现代汽车维修企业的经营理念及思路	324
二、汽车维修行业成本构成及发展概况	324
(一) 汽车维修行业成本发展概况分析	324
(二) 汽车维修行业成本构成状况分析	325
三、中国汽车维修行业经营和销售模式	326
(一) 汽车维修行业四位一体模式	326
(二) 汽车维修行业连锁经营模式	326
(三) 汽车维修行业特约服务站模式	326
(四) 汽车维修行业独立经营模式	326
(五) 汽车维修企业经营模式的比较	327
(六) 汽车维修行业的经营模式趋势	327

第四节 中国汽车快修连锁店发展状况分析	328
一、汽车快修连锁的发展概况	328
(一) 汽车快修连锁经营的定义	328
(二) 汽车快修连锁市场发展状况	328
(三) 汽车快修连锁企业经营方式	329
(四) 汽车快修连锁的载体分析	329
二、中国快修连锁企业经营环境分析	332
(一) 快修连锁企业政策环境分析	332
(二) 快修连锁企业经济环境分析	343
(三) 快修连锁企业社会文化环境分析	346
三、部分省市汽车快修连锁经营情况	361
(一) 上海市汽车快修连锁业发展情况	361
(二) 吉林省汽车快修连锁业发展情况	361
(三) 长三角汽车快修连锁业发展情况	362
四、中国汽车快修连锁发展的路径选择	365
(一) 汽车快修连锁发展存在的问题	365
(二) 汽修企业发展快修连锁必要性	367
(三) 汽车快修连锁经营的优势分析	368
(四) 建立品牌汽车快修连锁企业的路径	369
(五) 汽车快修企业的经营策略分析	373
(六) 汽车快修连锁发展的政策建议	373
第七章 中国二手车及汽车租赁市场分析	376
第一节 中国二手车市场发展分析	376
一、国外二手车市场发展概况	376
(一) 美国二手车市场发展现状	376
(二) 日本二手车市场发展现状	383
(三) 国外二手车市场发展特征	387
二、国内二手车市场发展现状	388
(一) 二手车市场的发展阶段	388
(二) 二手车市场的交易规模	389
(三) 二手车品种与区域分布	392
(四) 中国二手车交易市场特点	394

三、二手车市场制度环境分析	395
(一) 二手车市场准入制度	395
(二) 二手车市场税收制度	401
(三) 二手车市场运营状况分析制度	401
(四) 二手车市场政策环境	401
四、二手车保值率地域区别	402
五、二手车市场消费者调查	402
第二节 中国汽车租赁市场发展分析	405
一、国际汽车租赁行业发展概况	405
(一) 国际汽车租赁行业的发展历程	405
(二) 国际汽车租赁行业的发展背景	408
(三) 国际汽车租赁行业的发展规模	409
(四) 国际汽车租赁企业运作模式分析	409
(五) 国际汽车租赁行业运作特点分析	410
(六) 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示	411
二、中国汽车租赁行业发展状况	413
(一) 中国汽车租赁行业的发展历程	413
(二) 中国汽车租赁行业的发展规模	414
(三) 中国汽车租赁市场的结构分析	414
(四) 中国汽车租赁行业的发展特点	417
(五) 中国汽车租赁市场的消费群体	417
(六) 中国汽车租赁市场的现状分析	418
(七) 中国汽车租赁行业发展新动向	419
(八) 中国汽车租赁行业存在的问题	420
(九) 中国汽车租赁行业的投资策略	423
三、汽车租赁行业市场竞争状况分析	424
(一) 汽车租赁行业总体竞争状况分析	424
(二) 国际汽车租赁市场竞争优势分析	424
(三) 国际汽车租赁市场竞争趋势分析	425
(四) 国内汽车租赁市场竞争格局分析	425
(五) 国内汽车租赁行业区域竞争分析	426
(六) 国内汽车租赁企业竞争策略分析	427

(七) 国内领先租车企业发展战略分析	428
第八章 中国汽车后市场的重点区域分析	429
第一节 泛珠三角地区汽车后市场分析	429
第二节 长三角地区汽车后市场分析	433
第三节 环渤海地区汽车后市场分析	436
第九章 中国汽车后市场行业竞争格局分析	440
第一节 国际汽车后市场竞争状况分析	440
一、国际汽车市场的发展概况分析	440
(一) 美国汽车市场发展概况分析	440
(二) 德国汽车市场发展概况分析	443
(三) 英国汽车市场发展概况分析	445
(四) 法国汽车市场发展概况分析	446
(五) 日本汽车市场发展概况分析	446
(六) 印度汽车市场发展概况分析	449
二、汽车后市场国际品牌竞争力分析	450
(一) 美国NAPA公司竞争力分析	450
(二) 美国AC德科公司竞争力分析	450
(三) 德国博世公司竞争力分析	451
(四) 日本黄帽子公司竞争力分析	452
(五) 日本澳德巴克斯公司竞争力分析	452
三、国际汽车后市场竞争格局分析	452
第二节 国内汽车后市场竞争状况分析	453
一、汽车后市场行业竞争状况分析	453
(一) 汽车后市场行业竞争状况分析	453
(二) 汽车后市场的竞争力缺陷分析	455
(三) 汽车后市场行业品牌格局分析	456
二、汽车后市场行业竞争结构分析	457
(一) 汽车后市场行业议价能力分析	457
(二) 00000汽车后市场行业替代品威胁分析	457
(三) 汽车后市场行业潜在进入者威胁	458
(四) 汽车后市场行业现有企业的竞争	458
第十章 中国汽车后市场主要经营分析	459

第一节 汽车维修与养护市场领先企业分析 459

一、博世贸易（上海）有限公司 459

（1）公司简介 459

（2）公司经营情况分析 459

（3）公司竞争优势分析 460

（4）公司主要经营业务分析 461

二、深圳市元征科技股份有限公司（02488） 461

（1）公司简介 461

（2）公司经营情况分析 462

（3）公司竞争优势分析 465

（4）公司主要经营业务分析 466

三、新焦点汽车控股技术有限公司（00360） 466

（1）公司简介 466

（2）公司经营情况分析 467

（3）公司竞争优势分析 471

（4）公司主要经营业务分析 471

四、驰耐普汽车美容养护连锁 471

（1）公司简介 471

（2）公司经营情况分析 472

（3）公司竞争优势分析 473

（4）公司主要经营业务分析 473

五、特福莱汽车美容装饰连锁 474

（1）公司简介 474

（2）公司经营情况分析 475

（3）公司竞争优势分析 476

（4）公司主要经营业务分析 476

第二节 汽车改装市场领先企业个案分析 477

一、广东永泰和汽车用品有限公司 477

（1）公司简介 477

（2）公司经营情况分析 477

（3）公司竞争优势分析 477

（4）公司主要经营业务分析 478

二、深圳市勇极驱汽车改装连锁服务有限公司 478

- (1) 公司简介 478
- (2) 公司经营情况分析 478
- (3) 公司竞争优势分析 479
- (4) 公司主要经营业务分析 479

三、浙江腾飞麦卡汽车服务有限公司 479

- (1) 公司简介 479
- (2) 公司经营情况分析 480
- (3) 公司竞争优势分析 480
- (4) 公司主要经营业务分析 480

四、北京粤港秀丽汽车装饰有限公司 480

- (1) 公司简介 480
- (2) 公司经营情况分析 481
- (3) 公司竞争优势分析 481
- (4) 公司主要经营业务分析 481

五、武汉恒信丰达汽车装饰有限公司 481

- (1) 公司简介 481
- (2) 公司经营情况分析 481
- (3) 公司竞争优势分析 482
- (4) 公司主要经营业务分析 482

第三节 汽车租赁市场领先企业个案分析 482

一、深圳市至尊汽车租赁股份有限公司 482

- (1) 公司简介 482
- (2) 公司经营情况分析 483
- (3) 公司竞争优势分析 483
- (4) 公司主要经营业务分析 484

二、上海一嗨汽车租赁有限公司 484

- (1) 公司简介 484
- (2) 公司经营情况分析 484
- (3) 公司竞争优势分析 485
- (4) 公司主要经营业务分析 485

三、神州租车(中国)有限公司 485

(1) 公司简介	485
(2) 公司经营情况分析	486
(3) 公司竞争优势分析	489
(4) 公司主要经营业务分析	490
四、北京银建汽车租赁有限公司	490
(1) 公司简介	490
(2) 公司经营情况分析	490
(3) 公司竞争优势分析	490
(4) 公司主要经营业务分析	491
五、首汽租赁公司	491
(1) 公司简介	491
(2) 公司经营情况分析	491
(3) 公司竞争优势分析	492
(4) 公司主要经营业务分析	492
第四节 汽车金融市场领先企业个案分析	492
一、上汽通用汽车金融有限责任公司	492
(1) 公司简介	492
(2) 公司经营情况分析	492
(3) 公司竞争优势分析	493
(4) 公司主要经营业务分析	493
二、大众汽车金融(中国)有限公司	493
(1) 公司简介	493
(2) 公司经营情况分析	494
(3) 公司竞争优势分析	494
(4) 公司主要经营业务分析	494
三、丰田汽车金融(中国)有限公司	495
(1) 公司简介	495
(2) 公司经营情况分析	495
(3) 公司竞争优势分析	496
(4) 公司主要经营业务分析	497
四、东风标致雪铁龙汽车金融有限公司	497
(1) 公司简介	497

(2) 公司经营情况分析	497
(3) 公司竞争优势分析	498
(4) 公司主要经营业务分析	498
五、奇瑞徽银汽车金融有限公司	498
(1) 公司简介	498
(2) 公司经营情况分析	498
(3) 公司竞争优势分析	499
(4) 公司主要经营业务分析	499
第五节 汽车流通市场领先企业个案分析	500
一、庞大汽贸集团股份有限公司(601258)	500
(1) 公司简介	500
(2) 公司经营情况分析	501
(3) 公司竞争优势分析	505
(4) 公司主要经营业务分析	506
二、广汇汽车服务股份公司	506
(1) 公司简介	506
(2) 公司经营情况分析	507
(3) 公司竞争优势分析	507
(4) 公司主要经营业务分析	508
三、深圳市中汽南方投资集团有限公司	508
(1) 公司简介	508
(2) 公司经营情况分析	508
(3) 公司竞争优势分析	508
(4) 公司主要经营业务分析	509
四、重庆百事达汽车有限公司	509
(1) 公司简介	509
(2) 公司经营情况分析	509
(3) 公司竞争优势分析	510
(4) 公司主要经营业务分析	511
五、浙江金昌汽车集团有限公司	511
(1) 公司简介	511
(2) 公司经营情况分析	511

(3) 公司竞争优势分析	511
(4) 公司主要经营业务分析	512
第十一章 汽车后市场投资分析与趋势分析	513
第一节 汽车后市场行业投资机会分析	513
一、汽车后市场行业投资前景分析	513
(一) 汽车后市场行业政策风险分析	513
(二) 汽车后市场行业经济波动风险	513
(三) 汽车后市场行业市场竞争风险	513
(四) 汽车后市场人才及技术风险	514
(五) 汽车后市场原材料价格风险	514
二、汽车后市场行业投资特性分析	514
(一) 汽车后市场行业进入壁垒分析	514
(二) 汽车后市场行业经营模式分析	514
(三) 汽车后市场行业盈利情况分析	515
三、汽车后市场行业投资机会及建议	516
(一) 汽车后市场行业投资潜力分析	516
(二) 汽车后市场产业园区最新动向	516
(三) 汽车后市场行业投资机会及建议	516
第二节 汽车后市场行业发展趋势分析	517
一、汽车后市场发展趋势分析	517
二、汽保行业发展趋势分析	518
三、汽车金融发展趋势分析	518
四、汽车电子发展趋势分析	521
五、汽车养护发展趋势分析	523
六、汽车维修发展趋势分析	523
七、汽车租赁发展趋势分析	524
第三节 汽车后市场行业市场规模预测	525
一、汽车后市场行业有利因素分析	525
二、2015-2020年汽车保有量预测	525
三、汽车后市场行业规模预测分析	526
四、车险行业市场规模预测分析	526
五、汽车金融市场规模预测分析	527

- 六、汽车电子市场规模预测分析 528
- 七、汽车养护市场规模预测分析 528
- 八、汽车维修市场规模预测分析 529
- 九、汽车租赁市场规模预测分析 529

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/X516189UEJ.html>